

REGLAMENTO OFICIAL CONCURSO LO MEJOR DE LA INDUSTRIA GRÁFICA 2022

exp  **gráfica**
INNOTENDENCIAS 2.0



Patrocina



Organiza



Apoya

RICOH
imagine. change.

El Concurso de productos gráficos

“Lo mejor de la Industria Gráfica” es un evento organizado por la Asociación de la Industria Gráfica Costarricense – ASOINGRAF, en el marco de “EXPOGRAFICA INNOTENDENCIAS 2.0”, con el objetivo de premiar la calidad integral del producto gráfico Nacional e Internacional.

PARTICIPACIÓN

Participan las empresas y personas establecidas legalmente en sus respectivos países relacionadas con la Industria Gráfica, establecidas en Costa Rica o en alguno de los países Centroamericanos y países invitados, con productos que no tengan más de un año de haberse elaborado.

Las empresas o personas deben presentar solamente trabajos completamente terminados y de producción original en cualquiera de las técnicas que se evaluarán.

OBJETIVO

Estimular y distinguir la calidad del producto gráfico de manera integral y generar la mayor participación del gremio de las Artes Gráficas, a fin de elevar sus estándares actuales de calidad.

ORGANIZA

La organización, promoción y realización del Concurso “Lo mejor de la Industria Gráfica”, es la Asociación de la Industria Gráfica Costarricense y es la única responsable de la organización, promoción y realización del concurso.

JURADO

La integración del jurado estará constituida por técnicos de las diferentes especialidades, con reconocida capacidad técnica y experiencia comprobada en la industria gráfica. El jurado nombrará a un presidente, quien será el que debe supervisar todo el proceso a modo de garantizar que la evaluación obedezca a los criterios estipulados y que además tome la decisión final en caso de empate. Los miembros del jurado no pueden pertenecer a las áreas de las empresas concursantes.

CALIFICACIÓN

Para calificar los trabajos se tomarán en cuenta los siguientes conceptos:

- Calidad del arte y diseño

Hace referencia a la creatividad, impacto visual, efectividad del diseño, funcionalidad, aprovechamiento del sustrato, uso del color.

- Calidad de impresión

La evaluación del jurado tendrá en cuenta aspectos como:

- ✚ Registro
- ✚ Estandarización de color Nitidez y limpieza
- ✚ Definición del punto o de la línea
- ✚ Los problemas de registro serán motivo de descalificación.

- Calidad de los acabados:

- ✚ Corte de guillotina, barnizado, perforado, troquelado, doblado, encuadernación.

- Grado de complejidad

PREMIOS Y DISTINCIONES

Se entregará un reconocimiento a la empresa o participante individual cuyo producto obtenga el máximo puntaje dentro de cada una de las categorías (especialidades) y al producto que obtenga la segunda puntuación se entregará un diploma.

Cuando el producto ganador haya sido inscrito por una empresa diferente a la que lo imprimió, se entregará una Mención Honorífica al Impresor.

CATEGORÍAS

1. Punto de Venta:

Participan productos impresos en gran formato.

2. Volantes, Dípticos, Trípticos:

Participan volantes, dípticos y trípticos impresos por una a ambas caras, a uno o varios colores, con uno o dos dobleces.

3. Carpetas:

Participan carpetas impresas en offset o digital, a uno o más colores.

4. Plegadizos:

Participan productos impresos en offset, digital y flebograpía, a uno o más colores que se doblan con facilidad para formar un empaque, caja, estuche, envase, o display.

5. Catálogos:

Participan catálogos de productos o servicios impresos en offset o digital, a uno o más colores.

6. Libros:

Participan libros impresos en offset o digital, a uno o más colores, tapa dura o rústica, con o sin acabados especiales.

7. Revistas:

Participan revistas de publicación periódica, especializadas y comerciales impresas en offset o digital, a uno o más colores, con o sin acabados especiales.

8. Afiches:

Participan afiches comerciales o informativos impresos en offset o digital, a uno o más colores.

9. Calendarios:

Participan calendarios impresos en offset o digital, a uno o más colores.

10. Producto Innovador Impreso:

Participan Los productos que hacen uso de la última tecnología para ofrecer características y beneficios nuevos o mejorados.

11. Serigrafía:

Participan productos comerciales impresos en serigrafía.

12. Impresión Textil:

Participan todos los productos textiles impresos mediante el sistema digital para Decoración Hogar, Moda, Comunicación Visual.

13. Sublimación:

Participan todos los productos que lleven esta técnica de impresión digital.

14. Etiquetas:

Participan todas las etiquetas impresas en offset, digital y flexografía.

15. Empaque flexible:

Participan todos los empaques flexibles impresos en flexografía banda Banda Ancha.

16. Impresión 3D:

Participa todos los productos impresos en máquinas tridimensionales.

17. Estudiantes:

Participan proyectos de estudiantes que se encuentren dentro de las categorías mencionadas anteriormente. Se permite enviar solo una muestra por tratarse de proyectos únicos.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Se deben presentar tres muestras de cada producto, las cuales pasarán a ser propiedad de ASOINGRAF.

Una de las muestras debe incluir una ficha técnica con los siguientes datos:

Empresa

- Nombre de la empresa
- Nombre completo de la persona responsable de la inscripción
- Firma responsable
- Sello de la empresa
- Dirección exacta
- País
- Información de contacto (teléfono, e-mail)

Trabajo

- Nombre del trabajo
- Nombre del Cliente Final
- Fecha de producción
- Especialidad (categoría)
- Tipo de sustrato utilizado
- Sistema / Técnica de impresión
- Máquina en que se imprimió el trabajo
- Equipos usados para los acabados finales

Las muestras deben enviarse en un sobre cerrado, rotulado con la categoría en que participa.

COSTO

Asociados: US \$35

No asociados: US \$50

Estudiantes: US \$25

Aplican los siguientes descuentos tanto a empresas, personas físicas o asociaciones gremiales:

- 10% por la presentación de 5 o más trabajos
- 15% por la presentación de 10 o más trabajos

Los trabajos a concursar deben ser cancelados en el momento que se entregan. El costo para estudiantes está abierto para centros de formación profesional, para estudiantes de diseño, producción y de comunicación gráfica. Estos trabajos deben incluir una certificación de la institución educativa donde descriptiva y especifique cómo y dónde se hizo el trabajo.

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE TRABAJOS

La fecha límite de recepción de las muestras para concursar será el viernes 30 de setiembre, en la empresa Ricoh Costa Rica, ubicada en Heredia La Valencia Oficentro Technopark. Costado oeste de Autos Xiri contiguo a Mc Donald`s. Enviar comprobante de entrega a Yorlyn Castillo al WhatsApp 8998-5102. (El comprobante debe llevar nombre de la persona responsable de la inscripción, número de teléfono, nombre de la empresa, cantidad de trabajos entregados, fecha y nombre de la persona que recibe)

ACTO DE PREMIACIÓN

Los galardones serán entregados en el de Acto de Clausura de Expográfica, el sábado 12 de noviembre al ser las 5:00 p.m., en el Centro de Convenciones de Costa Rica.

La empresa debe enviar como mínimo un representante a recoger su premio, previo aviso por parte de ASOINGRAF.

PREMIOS Y DISTINCIONES

Cada uno de los trabajos presentados que obtenga el primer lugar de una especialidad, recibirá una estatuilla símbolo del concurso.

Si el jurado lo considera podrá declarar algunas categorías desiertas.

La decisión del jurado es inapelable.

DIFUSIÓN

Los resultados del concurso se divulgarán en la página web de ASOINGRAF y todas nuestras redes sociales.

INFORMACIÓN

Para obtener más información sobre este concurso sírvase comunicarse a la Asociación de la Industria Gráfica – ASOINGRAF con Yorlyn Castillo, al teléfono (506) 8998-5102 o al e-mail: info@asoingrafcr.com.